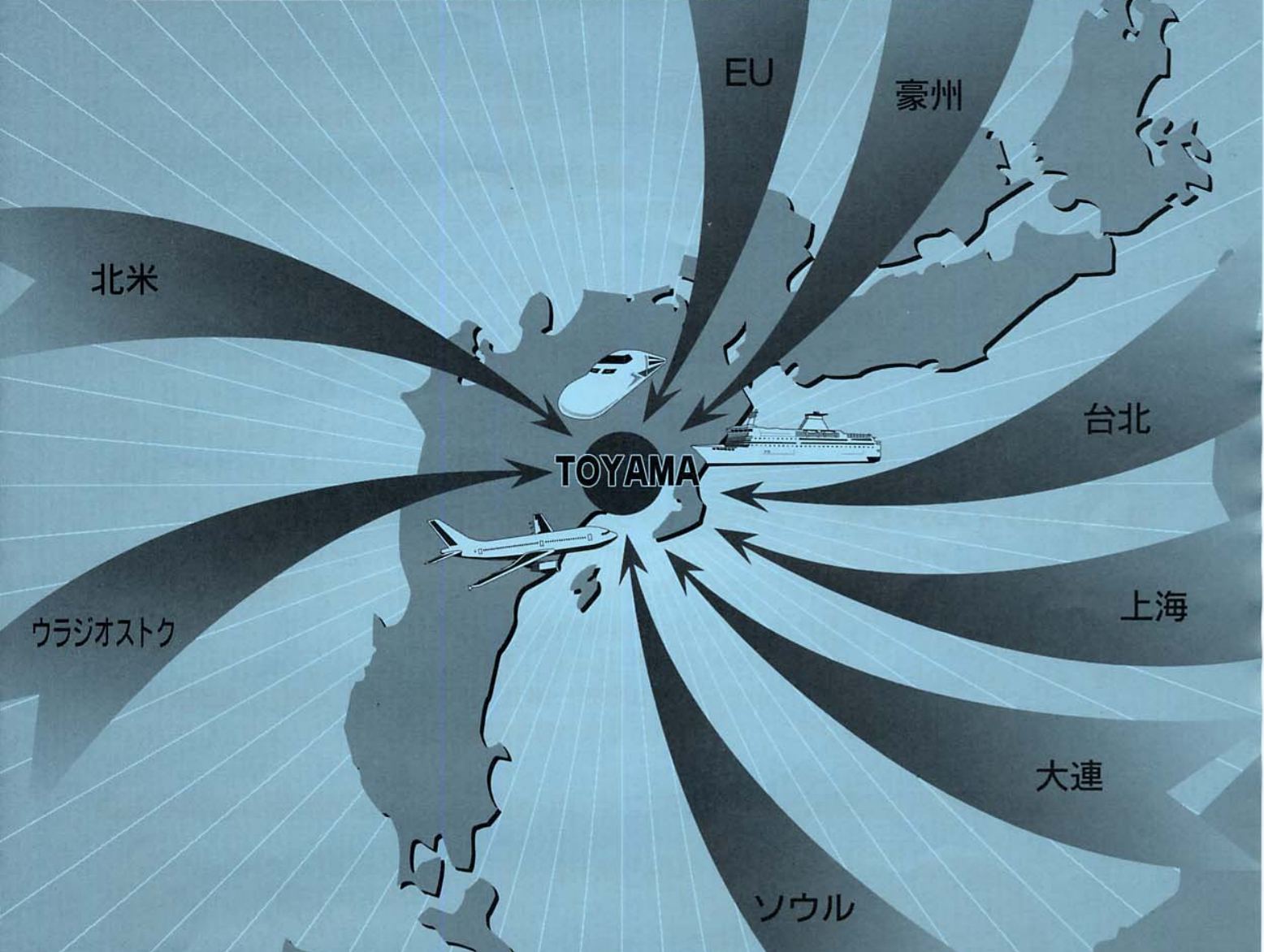




未来観光戦略会議フォーラム とやま観光ブランド戦略

オンリーワンブランドを目指して



● 日 時 ●

平成17年12月10日(土)

13:00~17:00

● 会 場 ●

富山全日空ホテル鳳の間

入場無料

未来観光戦略会議は、観光文化の本質を踏まえ地域社会の創意に基づき、地域と国、世界各国を結ぶ絆とし、観光の啓発と観光秩序および観光文化の維持保全、貴重な人類文化の継承、人類財産としての観光文化の更なる創造と発展に貢献することを目指しております。

さて、約10年後に北陸新幹線の開業などが見込まれ、国の「ビジット・ジャパン」、国際広域・交流拠点県を目指す富山県の観光・旅行業界の活性化、交流人口増、雇用創出促進による“ものづくり、サービス・ホスピタリティづくり”、地域経済波及効果等の「未来型観光創出」と「とやまブランド発信」を目的に併せ新富山大学発足を記念と致しまして富山大学学長西頭徳三氏による基調講演を始め、「未来観光ブランド戦略」フォーラムを開催致します。

1. 基調講演

富山大学学長 西頭徳三氏 13:10～14:10

テーマ『文化観光と新富山の創造』—新富山大学からの発信—

2. プレゼンテーション「ケーススタディ：各国の魅力戦略」14:20～15:20

① 駐新潟大韓民国総領事館領事 孫 鐘基氏

「韓国の魅力と交流」

② 中国国際旅行社（日本）社長 胡 如祥氏

「中国の魅力と観光戦略」

③ JTIC. SWISS代表（国交省・観光カリスマ）山田桂一郎氏

「ブランド国スイスからの提言」

④ ブランド総合研究所社長 田中章雄氏

「海外からの観光客の誘致には、何が必要か」

3. パネルディスカッション「とやま観光ブランドにむけて」15:30～16:40

～日中韓観光と日本・世界に発信できるとやまブランドとは～

パネリスト▶ 富山大学学長 西頭徳三氏・富山県知事政策室長 荻澤 滋氏・

駐新潟大韓民国総領事館領事 孫 鐘基氏・

中国国際旅行社（日本）社長 胡 如祥氏

JTIC.SWISS代表 山田桂一郎氏・未来観光戦略会議会長 松原吉隆氏

コーディネータ▶ ブランド総合研究所社長 田中章雄氏

プロフィール



【基調講演・パネリスト】

富山大学学長

西頭 徳三氏（さいとう とくぞう）

◆略歴

1938年6月 富山県生まれ

1968年3月 静岡大学農学部卒業

1970年3月 京都大学大学院農学研究科修士課程終了

2000年 愛媛大学副学長

2003年11月 国立大学高岡短期大学学長

2005年10月（新）富山大学初代学長

◆専門分野

農業経済学、環境経済学、水資源経済論



【プレゼンター・パネリスト】

駐新潟大韓民国総領事館領事
孫 鐘基氏 (ソン ジョンギ)

◆略 歴

- 1951年10月26日生
- 慶熙大学英文科卒
- 1978年1月韓国外交通商部入部
 - ・本部勤務 (北米課、経済協力課、総務課、旅券課、EXPO組織委等)
 - ・在外公館勤務 (駐グアム韓国総領事館・駐神戸韓国総領事館・駐ジャマイカ韓国大使館・駐ホノルル韓国総領事館・駐マレーシア韓国大使館)
- 現在▶ 駐新潟韓国総領事館 (2004年8月赴任)



【プレゼンター・パネリスト】

中国国際旅行社 (日本) 社長
胡 如祥氏 (コ ジョシヨウ)

◆略 歴

- 1951年6月12日中国湖北省生まれ
- 1975年2月 北京外国語大学卒業
- 1975年3月 中国国際旅行社総社入社 (日本語通訳、ガイド担当)
- 1983年9月 中国国家観光局東京駐在事務所代表
- 1990年6月 中国国家観光局東京駐在事務所首席代表
- 1996年12月 シーアイティーエス・ジャパン(株)社長



【プレゼンター・パネリスト】

JTIC.SWISS代表
山田桂一郎氏 (やまだ けいいちろう)
(国交省・観光カリスマ)

◆略 歴

- 1965年 三重県津市生まれ
- 1987年 ツェルマット観光局、セールスプロモーション担当
- 1992年 JTIC.SWISS (日本語インフォメーションセンター) 設立
- 1996年 環境省環境カウンセラー (事業者部門) 登録
ヴァレー州観光局日本・アジア向けプロモーション担当
- 1999年 Mt.6 (ベスト・オブ・ザ・クラシック・マウンテンリゾート) 環境政策とCS (顧客満足度推進) 顧問就任
- 2003年 環境省環境カウンセラー (市民部門) 登録



【プレゼンター・コーディネータ】

ブランド総合研究所社長
田中 章雄氏 (たなか あきお)

◆略 歴

- 東京工業大学理学部卒。日経BP社で開発、雑誌編集、調査に従事。
- インターネット調査システムを開発したほか、展示会効果測定、ブランド調査手法を確立。
- 2002年より日経BPコンサルティング調査第二部長、コンサルティング部シニアアナリスト。
- 2003年3月に「日本ブランド戦略研究所」設立を経て、2005年11月に、ブランドの戦略立案、管理、調査、PRを総合に扱う、「(株)ブランド総合研究所」設立。



【パネリスト】

富山県知事政策室長
荻澤 滋氏 (おぎさわ しげる)

◆略 歴

- 1966年4月26日生まれ
- 1990年3月 東京大学法学部卒業
- 1990年4月 自治省採用、自治省行政局選挙部政治資金課 兼 大臣官房総務課
- 1995年7月 八戸市財政部長
- 2000年4月 山口県総務部財政課長
- 2001年4月 国土交通省都市・地域整備局企画課長補佐
- 2003年4月 富山県経営企画部次長
- 2005年7月 富山県知事政策室長



【パネリスト】

未来観光戦略会議会長
松原 吉隆氏 (まつばら よしたか)

◆略 歴

- 富山経済同友会常任幹事、北陸経済連合会理事 (広域連携委員)、(財)富山県新世紀産業機構評議員、富山大学非常勤講師、とやまITベンチャー協議会会長など現職。
- 株式会社シーデーエル社長、株式会社未来観光会長、大同産業株式会社社長、他3社の会長、役員

