

未来観光戦略会議

Future Sightseeing Strategy Conference

회원 자발은 겸손하지만 "카타레 토야마" 등의 스포츠 비롯해 "도라에몽" "만요 선" "토야마 라이트 레일" 지원을 실시하고 있습니다.

◆ 개요

해 외유도1 천만명목표 "Visit Japan Campaign"가 열린다 최근, "미래 관광 전략 회의"는 톨립 TV (02.5.12) 고밀랍산쇼오이찌타 카오카전대학총장과 마쓰 바라이파티회장의 대담에서 나온 발상의 산학공을 중심으로 한 NPO적인 두뇌 집단이다.이파티 은 도야마현과 호쿠리쿠 지역 전체 관광의 미래를 생각하고 국제 광역 양방향 문화 관광과 국내의 관광객유도의한 관광 문화 교류가 더욱 창조 발전과 도야마현 호쿠리쿠 지역 경제 파급 효과, 환경 보전, 고용 창출 촉진에 노력하고있다. 또한, 관광 산업 대도시 지역 연계 조성 및 산업 관광 거리 유도 통해 활기 중심 시가지 조성, 개인 목표 테마 착지형식 데스티네이션즈리드무 등 지역 활성화, 지역 공헌을 도모하는 목적으로 산학공의 동참자를 얻어 설립 (03.5.23)하고, 그 활동의 고리를 확대하고있다.

◆ 목적과 역할

미 래 관광 전략 회의는 관광 문화의 본질을 토대로 지역 사회의 창의에 따라 지역과 국가, 그리고, 환 동해 국가 및 세계 각 국을 잇는 인연으로, 관광 개발 및 관광 질서 및 관광 문화 환경 유지 보전에 노력한다. 아울러 귀중한 인류 문화의 계승, 인류의 자산으로 관광 문화에 대한 심층 창조와 발전에 공헌하는 것을 목적으로한다.

◆ 참가자

1. 기업 유용한 자원 봉사 단체
2. 대학 교육 기관 관계자 학구 사관
3. 행정 관계자
4. 외국인 참가자

◆ 사업

1. 산학 백성 공중 관과 지역 사회와의 협력하에 관광 정보 (IT) 제언
2. 지역의 활성화를 위해 동해 대학과 관광 관련 단체와의 협력 사업
3. 관광 교통 등 관광 산업의 진흥을 위협 제언 지원
4. 과학 기술을 바탕으로 둔 "국제 광역 지역 교육 관광 프로그램"창출
5. 관광 문화와 관광 환경의 유지 보전의 도덕성과 매너 계몽 운동
6. 지역 사회의 자연 유산, 문화 유산과 산업 유산 등의 관광 자원을 다시 발굴

◆ 활동 내용

1. 미래 관광 분야의 연구 시장 수요 조사
2. 미래 관광 상품으로 이어질 연구 개발 계획
3. 산학 백성 공중 관 연계의 코디 네이터 제작
4. 금융 지원 시책 등을 소개 및 신청 지원
5. 미래 관광 분야의 사업화 지원 평가 용역 수탁 연구
6. 관광 교통 IT 연구, 일 한중 이슬 미래형 관광 협력 연구, 한일 산학 공민 관광 IT 교류 협력 연구

◆ 주요 활동 실적

주요 사업 실적으로 민간 차원에서 행정 제반 단체 연대를 통한 한국 중국 대만 러시아 등 국내외유도교류 활동 소개, 포럼 행사 기획 마케팅 및 대중 교통 지원 사이트 "만요 선 네트" "뽀토라무넷도 "운영과"대중 교통 숲과 바다 환경 교육 관광 공생 화 ""개인 테마 착지 마을 만들기 형 사스티나비리티즈리드무 "등의 새로운 미래형 관광 창출 활동을 벌이고있다.

- 03.5.23 창립 총회 기념 강연 스키 시계루일본은행가나자와 지점장 "호쿠리쿠의 관광에 대해"
- 03.8.11 강연 "관광 산업 클러스터 형성 기대" "미래형 관광과 관광 벤처 창출"
- 04.2.9 강연 "동북아 한·중 이슬 방일 여객 관광 동향"
- 04.2.19 "도야마 호쿠리쿠 매력 수확 확대를 목표로"포럼 (한국의 대형 여행사 유치 국교 성, 일본 정책 투자 은행 채택 사업)
- 04.3.7 "히미 지역 관광 진흥 비전 책정 조사 보고서"통해 산 성 채택 15 년도 사업
- 04.11.29 특강 니시 무라 상즈요시호쿠리쿠 국장 "호쿠리쿠의 인바 운드 전략"
- 04.12.8 "호쿠리쿠 신칸센과 도야마 관광 개발" "미래 관광을 생각하는 관점 이것저것" "내 생각 관광과 IT의 제언" 회원 포럼
- 05.1.12 강연 "다테 야마 하루 산 산록의 너도밤나무 원시림" "도야마국제대학관광 정치"
- 05.2.21 제언 "호쿠리쿠 신칸센이 바꿀 문화 관광 - 지역 광역 국제 협력 매력 업"(북 일본 신문)
- 05.2.24 제언 "영업은 목표 달성 아니라 가정" "통과 현이 아니라 목적 현" "도쿄에 아니라 토야마로되자"
- 05.2.24 "어떻게 이용 신칸센, 관광 마을 만들기 - 도야마 다카 오카 쿠로베 3 시장 정상 회담"포럼
- 05.6.12 ~ 16 음식을 주다타이 페이출전 관광 유치
- 05.6.22 강연 "호쿠리쿠 신칸센이 바꿀 문화 관광"북한 일본 신문이코이모인
- 05.8.11 강연 "스위스에서 본 일본의 환경 문화 마을 만들기"
- 05.11.14 ~ 15 라중일한국 주일 대사 초빙 중개
- 05.12.9 제언 "도야마 관광 브랜드 전략 - 환경 문화에 새로운 조류를"(북 일본 신문)
- 05.12.10 강연 "동북아와 호쿠리쿠 교류 과제"대담 "무엇을 타과 세계 일본 도야마 브랜드"
- 05.12.10 "야마 관광 브랜드 전략"포럼 (한중일 통합)
- 06.3.22 "부유층 마케팅" "도야마가 메이저"회원 산학 포럼
- 06.7.1 "야마 LOHAS"공개 토론
- 06.10.18 한일 (케이블 TV 토야마 리빙 TV) CATV 프로그램 교환 협정 중개
- 06.11.25 제언 "교통 특구에있는 마을 만들기를 세계에서 100 번째 전차가 도시를 바꾼다 -와 야마 철도 문화 전국 발신"
- 06.11.25 ~ 26 "야마 LRT - 토야마타카오카미즈 3 시장 정상 회담과 매력적인 대중 교통 마을 만들기"공개 토론
- 07.2.26 "관광 및 투자 선정된"마을 "도야마 VIT"포럼 (국교 성 현시, 체트 채택 사업)
- 07.3.31 미래 관광 상품 공모 사업
- 07.5.19 "TOYAMA"장인 "상표 덤 현 스위스에서 배우는"공개 토론
- 07.9.8 ~ 24 "『영화 배터리』타키타요우지로우 아사노아츠코 월드"그림으로 이야기하게 될 마을 만들기 프로젝트 사업
- 07.12.25 "작품과 영화의 무대로 삼고 싶다 타카 오카와 마지 풍경"전국 공모 사업
- 08.6.21 설립 5 주년 기념 2014 호쿠리쿠 신칸센 "세계화 시대의 새로운 통합 거리 조성 VIT"포럼 개최
- 08.7.11 ~ 13 조선 일본 "Chosun Economic Forum"유치
- 08.11.28 "GNI 심포지움"(나고야 도큐 H) 중부 통해 산 국 회장 토론자 마츠바라 회장 토론자
- 08.11.29 "환경 건강 박람회"환경 건강 브랜드 전략 - 농업 산업 상업 관광 학문 사업 제휴 이산화탄소 삭감 - 호텔 니찌마 클럽

Anniversary

◆ 문의 신청

未来観光戦略会議事務局 (株)シーデーエル内 〒933-0813 高岡市下伏間江331
TEL0766-28-5050 FAX0766-28-5051 Email info@miraikanko.net

URL : 未来観光戦略会議 <http://www.miraikanko.net/>
पोर्टラムネット <http://www.portram.net/>
万葉線ネット <http://www.manyosen.net/> 2008. 11

